



The Future of Audio

Sennheiser façonne le futur de l'audio avec la technologie audio 3D AMBEO

Sennheiser, le spécialiste de l'audio, a démarré 2016 sur les chapeaux de roues avec la présentation de sa technologie audio 3D immersive, qui révolutionne l'enregistrement et la restitution audio. « L'audio 3D est une nouvelle étape vers l'excellence. Elle permet de transformer l'expérience audio de quantité d'applications, depuis les jeux de réalité virtuelle jusqu'aux logiciels d'enregistrement et de diffusion audio », affirmaient Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, les deux co-CEO de la société, à l'occasion du salon CES 2016. « Notre intérêt pour cette technologie n'est pas nouveau. Nous avons déjà développé des solutions d'enregistrement et de mixage 9.1, ainsi que de sonorisation d'événements d'envergure. Mais nous voulions aller plus loin. Nous avons donc décidé de créer une toute nouvelle gamme de produits et d'applications audio 3D pour nos utilisateurs, qui promet de redessiner l'avenir de l'audio. » Ces produits et applications audio 3D, à la conception desquels les consommateurs, les producteurs, les fournisseurs de contenus et les partenaires technologiques du monde entier sont invités à contribuer dès les premiers stades, sont commercialisés sous la marque AMBEO.



AMBEO, la gamme de technologies audio 3D immersives de Sennheiser

L'audio 3D séduit un nombre croissant de professionnels de l'enregistrement, du mixage et de la diffusion par son potentiel d'immersion. C'est le cas de Simon Franglen, compositeur, producteur et musicien, célèbre pour son travail sur les films Titanic et Avatar : « Le mixage 3D offre un rendu nettement plus détaillé des pistes. Cette dimension supplémentaire permet de restituer chaque voix et chaque instrument avec plus de profondeur que n'importe quelle technologie stéréo. Elle modifie radicalement l'expérience audio. L'auditeur s'immerge dans la musique et peut saisir toutes les subtilités des arrangements des musiciens, arrangeurs et producteurs. Le résultat est bluffant. J'ai moi-même été surpris de découvrir des détails dans des titres que je connaissais pourtant parfaitement en mono ou stéréo. L'audio 3D change complètement le rapport à la musique. »



Enregistrement et écoute en son immersif avec les produits AMBEO

Sennheiser a réalisé ses premiers enregistrements originaux en 9.1 en 2010 et n'a cessé depuis de promouvoir ce format immersif en sillonnant les congrès, les foires et les séminaires spécialisés dans le monde entier. Entre-temps, le spécialiste de l'audio a également mis au point un algorithme de surmixage AMBEO unique, permettant de convertir les enregistrements stéréo au format 9.1 avec la garantie d'une qualité exceptionnelle.

Les efforts de la marque ont payé puisque sa technologie audio 3D a notamment servi à la création d'installations audio AMBEO 3D immersives exposées au Victoria and Albert Museum (V&A) de Londres, le plus grand musée d'art et de design du monde, à l'occasion de la célèbre exposition internationale « David Bowie is » (1,7 million de visiteurs en août 2017) et de l'exposition « You Say You Want a Revolution? Records and Rebels 1966 – 1970 », notamment. Ces installations AMBEO qui enveloppent les visiteurs de sons et de musique ont ainsi donné naissance à une toute nouvelle expérience muséographique.

Le public pourra voir la technologie audio 3D AMBEO à l'œuvre jusqu'au 1^{er} octobre 2017 au V&A, dans le cadre de l'exposition « The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains » qui retrace l'histoire du groupe Pink Floyd au travers de sa musique, des technologies audio qui ont contribué à sa signature sonore unique et d'extraits de ses concerts mythiques. Pour ce faire, direction la Performance Zone, où les visiteurs pourront redécouvrir le célèbre titre « Comfortably Numb » dans une version 3D, réalisée sur une table 17 voies et diffusée sur 25 enceintes. Le remix est signé par les producteurs Simon Rhodes et Simon Franglen, qui ont collaboré avec Andy Jackson, fidèle ingénieur du son du groupe, dans les légendaires studios Abbey Road.



L'exposition « The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains », visible au V&A jusqu'au 1^{er} octobre 2017, qui propose une plongée dans l'univers du célèbre groupe de rock britannique avec un remix 3D AMBEO exclusif de l'enregistrement de « Comfortably Numb » au Live 8, dernier concert à avoir réuni sur scène David Gilmour, Nick Mason, Richard Wright et l'ex-membre du groupe Roger Waters

(Crédit photo : « Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains »)



AMBEO VR Mic

Un rendu audio 3D si réaliste qu'on peine à distinguer l'enregistrement du direct ! Telle est la promesse de l'AMBEO VR Mic. Le microphone ambisonique compact et portable est livré avec tout l'équipement nécessaire pour créer des contenus audio de réalité virtuelle professionnels : un câble splitté avec quatre connecteurs XLR codés par couleur et étiquetés en fonction de la position de la capsule, une suspension Rycote, une bonnette anti-vent en mousse et un encodeur de format A en format B, disponible en téléchargement gratuit sous forme de plug-ins VST, AAX et AU, ainsi qu'en version autonome pour Mac ou Windows.

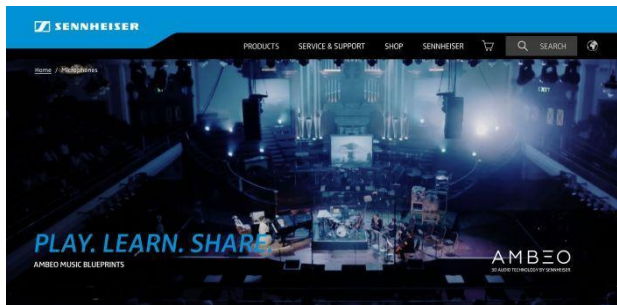


Le microphone de réalité virtuelle AMBEO VR Mic de Sennheiser, qui capture le son en trois dimensions avec un rendu remarquable

« La demande de microphones compacts permettant de réaliser des enregistrements audio à la hauteur des vidéos 3D a bondi récemment. Pour offrir une expérience véritablement immersive, les contenus de réalité virtuelle doivent associer l'audio 3D à la vidéo 3D », affirme Kai Lange, chef de produit Broadcast and Media chez Sennheiser. « Le microphone AMBEO VR Mic a été spécialement conçu pour les applications de réalité virtuelle et de réalité augmentée et permet aux producteurs de contenus de VR de capturer le son tel qu'ils l'entendent, pour garantir aux utilisateurs un rendu ultra réaliste et immersif. »

AMBEO Music Blueprints

AMBEO Music Blueprints est un site web consacré à l'enregistrement, au mixage et à la diffusion de musique live en 3D (www.sennheiser.com/ambeo-blueprints). Trois blueprints AMBEO sont disponibles, pour les enceintes, les casques et les applications de réalité virtuelle, qui dévoilent en toute simplicité les clés pour bien configurer les systèmes d'enregistrement et placer les microphones, optimiser le mixage avec des microphones d'appoint et soigner le rendu 3D. Avec ses témoignages d'experts, ses services de location d'équipements, ses échantillons audio, ses vidéos et ses ressources en téléchargement gratuit, le site séduira aussi bien les ingénieurs du son chevronnés et les spécialistes du streaming que les novices en enregistrement audio qui souhaitent s'essayer à l'enregistrement et au mixage en 3D immersif.



Le site web AMBEO Music Blueprints de Sennheiser, consacré à l'enregistrement, au mixage et à la diffusion audio en 3D immersive

« Les représentations live, à l'occasion de festivals, de concerts ou de soirées, sont souvent les expériences musicales les plus marquantes. Elles sont l'occasion de s'immerger complètement dans le son et dans l'ambiance du moment », estime Véronique Larcher, directrice d'AMBEO Immersive Audio. « L'objectif d'AMBEO Music Blueprints est de permettre aux utilisateurs de nos technologies de réaliser des enregistrements audio qui restituent fidèlement ces performances, pour faire vivre ou revivre aux auditeurs toute l'intensité et les sensations du live. »

AMBEO SMART HEADSET

AMBEO SMART HEADSET est le premier produit grand public à intégrer la technologie AMBEO. Ces écouteurs compacts avec technologie d'enregistrement audio 3D immersif permet de réaliser et d'écouter des enregistrements audio binauraux sur smartphone en toute simplicité. L'approche binaurale offre un rendu audio 3D incroyablement immersif. Elle restitue avec une fidélité exceptionnelle la provenance des sons et les caractéristiques spatiales de l'environnement d'enregistrement pour transporter les auditeurs dans un univers sonore ultra réaliste. AMBEO SMART HEADSET met enfin cette technologie d'enregistrement sophistiquée à la disposition du grand public au travers d'une solution simple d'utilisation, gage d'enregistrements audio 3D immersifs à la hauteur de la qualité vidéo exceptionnelle des meilleurs smartphones et autres terminaux de pointe.

La solution AMBEO SMART HEADSET, qui permettra bientôt aux consommateurs de réaliser et d'écouter des enregistrements audio 3D sur leur smartphone en toute simplicité.





Jeux de réalité virtuelle et applications de réalité augmentée

Autre marché de prédilection d'AMBEO, les jeux de réalité virtuelle (RV) pourront bientôt bénéficier des audiothèques 3D de Sennheiser pour permettre à leurs joueurs de localiser avec précision l'origine des sons et les transporter dans leur univers audio fantastique, et pourtant si réaliste. Ces audiothèques séduiront également les concepteurs d'applications de réalité augmentée (RA) qui souhaitent optimiser l'expérience de leurs utilisateurs avec une transition plus transparente entre les sons réels et les sources audio virtuelles.

A propos de Sennheiser

Sennheiser façonne le futur de l'audio – une vision fondée sur plus de 70 ans de culture de l'innovation, qui est profondément enracinée au sein de l'entreprise. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil tout en conservant son esprit d'entreprise familiale. Il compte aujourd'hui 20 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. Sennheiser emploie près de 2 800 salariés dans le monde, tous unis par la même passion pour l'audio. Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette
[Lauriane Perrigault](#)
Tel : 01 55 04 86 44
Email : lauriane@marie-antoinette.fr
[Julien Brault](#)
Tel : 01 55 04 86 42
Email : julien@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Ann Vermont](#)
Public Relations Manager
Southern & Western Europe
Tél. : 01 49 87 44 20
Email : ann.vermont@sennheiser.com

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Mareike Oer](#)
Head of Global PR
Tel : +49 (0)5130 600-1719
Email: mareike.oer@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](#)
PR Manager Consumer Electronics
Tel : +49 (0)5130 600-1540
Email: jacqueline.gusmag@sennheiser.com